



# INITIATIVE GREENTECH TUNISIE

26 mars 2025

# TODAY'S GREEN FLOW

01

INITIATIVE GREENTECH  
TUNISIE

02

GREENTECH  
FRAMEWORK

03

IMPLEMENTATION  
PATH

04

PÉRENNITÉ DE  
L'INITIATIVE



01

# GREENTECH INITIATIVE

## Engagement National et Objectifs de la NDC

La première NDC de la Tunisie, soumise en 2015 et mise à jour en 2021, fixe un objectif de réduction de 45 % des émissions de GES d'ici 2030, dont 28 % dépendent de financements internationaux.

## Transition Énergétique et Rôle du Secteur Privé

La Tunisie vise à atteindre 30 % d'ER dans son mix énergétique d'ici 2030.

## Adaptation et Gestion des Ressources

La NDC met l'accent sur l'adaptation aux changements climatiques, avec des initiatives pour la gestion de l'eau, la protection des écosystèmes côtiers et une agriculture durable.

## Ecosystème des startups

11,2 % des 1 077 startups labellisées en Tunisie, soit 121 startups réparties sur 20 gouvernorats, sont actives dans la Greentech, témoignant de l'intérêt croissant pour la transition écologique.

## Opportunité avec Greenovi

Le programme Greenov'i, financé par l'Union Européenne et mis en œuvre par Expertise France, soutient le secteur privé dans la transition écologique et la réalisation des objectifs de la NDC.

# POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

## STARTUP ACT (Loi 2018-20)

- ✓ Avantages pour les Startups: une série d'incitations telles que le Label «Startup», le compte bancaire en devises, l'exonération d'impôts, etc.
- ✓ Avantages pour les investisseurs pour réaliser des investissements fulgurants et profiter des nombreux avantages offerts.
- ✓ Avantages pour les entrepreneurs, grâce aux particularités du cadre Startup Act.

## STRATÉGIE DE LA CDC

- ✓ Accompagner la transformation digitale et technologique.
- ✓ Soutenir l'innovation et l'entrepreneuriat .
- ✓ Renforcer l'inclusion économique et sociale
- ✓ Préservation de l'environnement et du climat

# OBJECTIF PRINCIPAL

Contribuer au développement Greentech en Tunisie pour la transition écologique et le développement durable.



## OBJECTIF SPÉCIFIQUE 1

Soutenir le développement des startups et PME tunisiennes opérant dans le secteur de la Greentech.

 Greentech



## OBJECTIF SPÉCIFIQUE 2

Promouvoir la visibilité des startups et des PME tunisiennes opérant dans le secteur de la Greentech, notamment celles portées par des femmes.

# OBJECTIFS DU PROGRAMME



Un programme qui allie impact et équité, en plaçant l'**égalité de genre** et la **diversité territoriale** parmi ses critères clés



**32**  
Startups



**10**  
Startups/PME

**Greentech Tunisie** soutient **42 projets** à travers deux instruments de financement et des actions de **valorisation/accès marché**.

# OPÉRATEURS DE MISE EN OEUVRE



## CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS

Fortement impliquée dans le développement de l'écosystème des Startups en Tunisie, la CDC gère différents programmes d'appui notamment le projet ENLIEN, FAST, Flywheel, le programme "Startups et PME innovantes en Tunisie", etc.



## SMART CAPITAL

Smart Capital vise à dynamiser l'écosystème entrepreneurial tunisien en stimulant l'innovation et en facilitant l'accès aux ressources pour les entrepreneurs. Elle est l'entité d'implémentation mandatée par l'État Tunisien pour déployer son programme national, Startup Tunisia.

# PARTENAIRE FINANCIER



L'initiative Greentech Tunisie est soutenue par **Greenov'i**, projet financé par l'**Union Européenne**, à travers le volet entrepreneuriat vert de son Programme « Tunisie Verte & Durable » pour l'appui à l'action environnementale en Tunisie, et mis en œuvre par **Expertise France**.

# PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



**Ministère de l'Environnement**



**Centre International des  
Technologies de l'Environnement de  
Tunis - CITET**



**Ministère de l'Économie et de la  
Planification**



## Durée

30 mois

*Du 01/04/2025 au 30/09/2027*



## Budget

1,55 Million d'euros

# GREENTECH FRAMEWORK

SYNERGIES  
&  
PARTENARIATS

## UNION EUROPÉENNE

Financier principal via  
Greenov'i  
Programme Tunisie  
Verte & Durable

## EXPERTISE FRANCE

Supervision et  
conformité  
Transfert de bonnes  
pratiques

## MIN. ENVIRONNEMENT

Alignement stratégie  
nationale  
Expertise (Evaluation)  
Ancrage politique  
Coordination Locale

## CITET

Expertise technique  
Validation impact  
écologique  
Réseau

## MIN. ÉCONOMIE

Alignement stratégie  
nationale  
Ancrage politique  
Coordination Locale



**02**

# **GREENTECH FRAMEWORK**

# GREENTECH FRAMEWORK

Programme de  
financement



Actions de  
communication et  
de valorisation

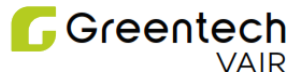
# GREENTECH FRAMEWORK

Volet

01

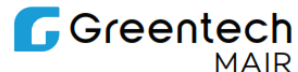
Programme de  
financement

Venture acceleration for  
impact and resilience



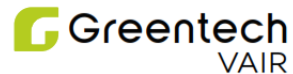
Financement hybride pour  
les Startups pour le  
développement de leurs  
POCs.

Market Access for  
Impact and Resilience



Avance remboursable  
pour les Startups/PME  
pour la commercialisation  
de leurs MVPs.

# GREENTECH FRAMEWORK

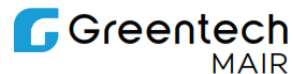


Type de financement : 70 % de subvention + 30% d'avance remboursable.

Modalité de restitution : 18 mois dont 6 mois de différé d'amortissement linéaire sur 12 mois.

Montant maximum : 75 000 TND.

Objectif : Financer 32 Startups de la Greentech à développer et valider leurs Preuves de Concept (Proof of Concept - PoC)



Type de financement : 100% Avance remboursable sans intérêt.

Modalité de restitution : 18 mois dont 6 mois de différé d'amortissement linéaire sur 12 mois.

Montant maximum : 150 000 TND.

Objectif : Financer 10 Startups/PME de la Greentech en vue de commercialiser leurs Produits Minimum Viables (MVP) et acquérir leurs premiers clients.

Volet

01

Programme de  
financement

# GREENTECH FRAMEWORK

Volet

02


Valorisation &  
communication

## VISIBILITÉ

Valorisation des solutions  
financées auprès des  
acheteurs potentiels

## EVÉNEMENTS

L'organisation  
d'évènements et de  
rencontres de valorisation

 Greentech  
MEET'UP

 Greentech  
COFFEE

# GREENTECH FRAMEWORK

Volet

02

Valorisation &  
communication

## VISIBILITÉ

### Capsules Vidéo

Capsule vidéo pour chaque bénéficiaire mettant en avant sa solution/son projet, afin de montrer concrètement l'impact et les progrès des projets soutenus et renforcer la visibilité des solutions développées auprès des acheteurs et investisseurs potentiels.

### Participation à des conférences nationales et internationales

Participation à des conférences nationales et internationales pour améliorer l'accès au marché des projets bénéficiaires en les présentant à des acheteurs et partenaires potentiels et en attirant l'attention d'investisseurs/VC intéressés par des solutions vertes innovantes. Cela permet aux projets de gagner en visibilité, d'étendre leurs réseaux et d'accroître leurs opportunités de croissance et de durabilité.

# GREENTECH FRAMEWORK

## EVÉNEMENTS

Volet

02

Valorisation &  
communication

### Meet'Up Greentech

Trois (03) Meet'Up Greentech annuels visant à rassembler les acteurs clés de la transition écologique, notamment les décideurs publics, les entreprises, les start-ups, les PME, les investisseurs et les experts du secteur.

Ces évènements offriront aux start-ups et PME une vitrine pour **présenter leurs solutions innovantes**.

Des **sessions de networking** et de **rencontres B2B** seront organisées pour leur permettre de nouer des relations avec des clients, partenaires et investisseurs potentiels.

 **Greentech**  
MEET'UP

### Green Innovation Coffee

Douze (12) Green Innovation Coffee : **Rencontres** (trimestrielles ou bimensuelles) autour d'une thématique précise (énergie renouvelable, agriculture durable, mobilité verte, etc.). Chaque participant pourra partager ses projets, poser des questions, ou simplement réseauter dans une atmosphère décontractée.

***Les rencontres se feront à Tunis et dans d'autres régions afin d'accroître la visibilité du secteur Greentech en Tunisie.***

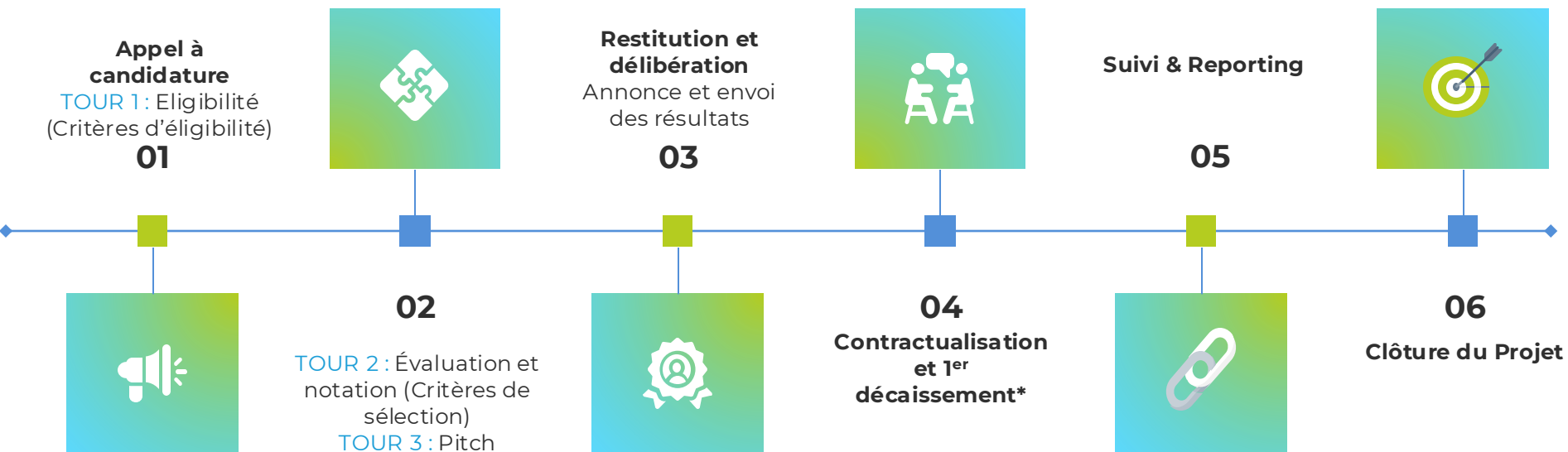
 **Greentech**  
COFFEE



**03**

# **IMPLEMENTATION PATH**

# IMPLEMENTATION PATH



\*Décaissement par tranches



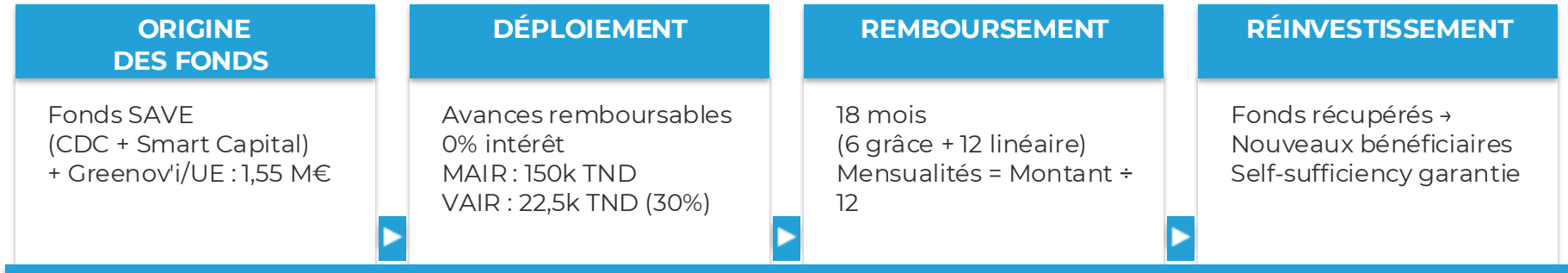
**04**

# **PÉRENNITÉ DE L'INITIATIVE**

# PÉRENNITÉ DE L'INITIATIVE

## L'AVANCE REMBOURSABLE

Financer - Récupérer - Refinancer → Le cycle vertueux



 **CYCLE VERTUEUX : CHAQUE REMBOURSEMENT FINANCE LE PROCHAIN ENTREPRENEUR VERT**

# PÉRENNITÉ DE L'INITIATIVE

## FINANCIÈRE

Revolving fund auto-alimenté  
Investisseurs/Clients attirés.

## OPÉRATIONNELLE

Communauté  
Greentech au sein de  
l'écosystème tunisien  
Startups vitrines  
Liens marchés durables

## SOCIALE

Aspect Genre et égalité  
régionale  
Emplois verts créés  
Culture innovation  
responsable

## CAPITALISATION

Bonnes pratiques  
Documentation (Suivi +  
Reporting +  
Evaluation) Modèle  
réplicable

## EFFETS MULTIPLICATEURS

42 startups et PME propulsées  
Success stories attirant des investisseurs internationaux  
Partenariats institutionnels = effet de levier continu  
Genre : modèles féminins inspirent nouvel écosystème  
Réseau et communauté Greentech



**SAVE THE DATE**



24/03/2026

**Deadline pour postuler**  
VAIR (2ème Cohorte) & MAIR



**Merci pour  
votre  
attention**

